

TRANSFORMATEURS

SOURIRES DE CAMPAGNE, La première marque viande de bœuf 100% bio

2019



CONTEXTE

74% des consommateurs interrogés par l'Ifop (1003 personnes, du 22 au 24 août 2018, en ligne) déclarent consommer au moins occasionnellement de la viande bio. 72% des sondés estiment par ailleurs qu'il est "indispensable" de trouver de la viande parmi l'offre de produits issus de l'agriculture biologique.

En France, les marques dédiées au bio sont partout... Sauf au rayon viandes des supermarchés. C'est donc pour combler cette lacune qu'UNE BIO et ELIVIA ont cocréé en 2017, la marque SOURIRES DE CAMPAGNE, première marque de viande de bœuf 100 % bio et 100% française présente dans les supermarchés non spécialisés.

OBJECTIF

- > Proposer une viande au juste prix et de qualité au plus grand nombre
- > Démocratiser la viande bio partout en France
- > Promouvoir cette démarche afin de convaincre d'autres éleveurs de rejoindre UNE BIO

DÉMARCHE

En 2004, 2500 éleveurs bio décident de se regrouper pour former l'Union des éleveurs bio, UNE BIO afin de pouvoir proposer au consommateur une viande bio en supermarché, qui respecte l'environnement et le bien-être animal.

Pour toucher au mieux le consommateur et communiquer sur les pratiques de l'élevage en bio (accès à l'extérieur pour les animaux, alimentation bio et sans OGM, médecine vétérinaire à usage curatif et non plus préventif, usage de l'homéopathie, etc.), UNE BIO cocrée en 2017 avec ELIVIA, la marque SOURIRES DE CAMPAGNE.

ELIVIA est une filiale de la coopérative TERRENA et est partenaire industriel historique d'UNE BIO. C'est une société qui transforme la viande dans une démarche de développement durable et de respect du bien-être animal.

Co-créé et co-financé de manière égale par les deux parties, SOURIRES DE CAMPAGNE n'en reste pas moins présentée comme une marque d'éleveurs. Ce sont eux qui vont d'ailleurs en faire la promotion dans les points de vente au cours des 400 jours d'animation programmés.

La marque propose une large gamme de 16 références dans un positionnement premium qui ne convient pas à tous les consommateurs. Les animaux sont présélectionnés dans les exploitations, puis un second tri est fait dans les abattoirs pour ne sélectionner que les meilleurs morceaux, ceci garantit une viande de qualité.

FACTEUR CLÉ DU SUCCÈS

- > Partenariat entre deux acteurs de l'amont de la filière viande bovine qui sécurise d'une part le prix aux éleveurs et qui, d'autre part, permet d'être plus compétitif face à la négociation de la grande distribution
- > Première marque dédiée à la viande bio en supermarché : communication positive auprès du consommateur

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- > UNE BIO est le premier metteur en marché pour la filière bovine bio en France
- > ELIVIA est le n°2 français de la viande bovine et le 1^{er} fournisseur de viande bovine bio

BÉNÉFICES POUR LA FILIÈRE

- > Donner envie à d'autres éleveurs d'aller vers le bio en leur garantissant un juste prix
- > Partenariat entre éleveurs et transformateurs, plus fort face à la grande distribution

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes

Pour en savoir plus :

<https://www.souriresdecampagne.fr/>

Elivia

Chiffre d'Affaires : 922M d'€ - en 2017

Effectif : 2330 salariés

Pays (siège social) : France

Site internet : <https://www.elivia.fr/> -

<https://www.souriresdecampagne.fr>

Contact :

DESCHAMPS Stéphane

standardll@elivia.fr

02 41 21 21 21



Document(s) liés