



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : DANISH CROWN

Chiffre d'Affaires (2018) : 61 milliards de couronnes danoises

Effectif (2018) : 28 000

Pays (siège social) : Danemark

Site internet :
<https://www.danishcrown.com/en/>

Contact: +45 8919 1919 - dc@danishcrown.com



DANISH CROWN, un abattoir ouvert aux visites

CONTEXTE

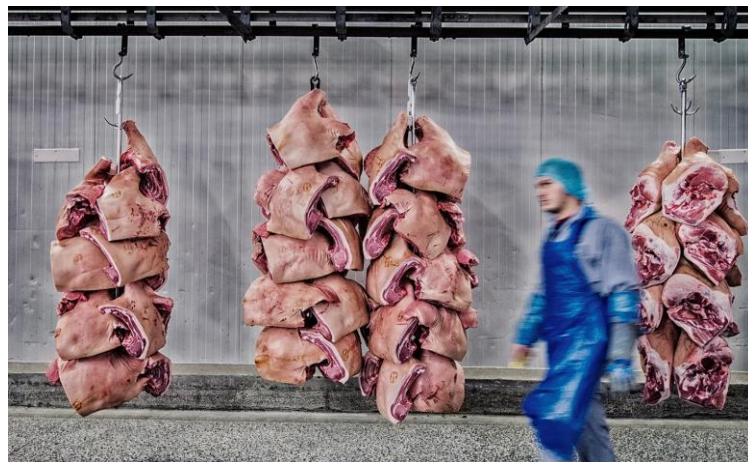
Les conditions de production de viande, de l'élevage à l'abattage en passant par le transport sont peu connues du grand public et font parfois l'objet de dénonciations, par exemple de la part de journalistes ou d'associations de lutte pour le bien-être animal. De plus, des cas de maltraitance ou des doutes sur l'hygiène sont parfois soulevés.

Les abattoirs sont rarement prêts à communiquer sur leurs pratiques. Par exemple, aux Etats-Unis, aucun n'est ouvert au public. Les reportages dans ces établissements sont menacés de devenir illégaux par divers projets de loi.

Au contraire, l'abattoir danois DANISH CROWN propose des visites guidées de ses locaux.

OBJECTIFS

- Être totalement transparent sur les pratiques d'un abattoir en proposant des visites aux journalistes notamment.
- Déconstruire les préjugés en montrant la réalité du travail et du parcours des animaux.
- Offrir une viande de qualité en évitant aux cochons d'être stressés.



DÉMARCHE

DANISH CROWN est le deuxième plus grand abattoir d'Europe, avec un bâtiment de huit hectares. Il tue chaque jour 20 000 cochons.

Sa politique de communication se veut totalement transparente, en autorisant les visites.

Le site a été spécialement conçu pour accueillir des visiteurs, qui sont équipés comme les employés à leur arrivée (combinaison...). Une galerie a été construite pour pouvoir observer les animaux tout au long de leur parcours, qui a été pensé pour s'adapter au mieux au comportement naturel des cochons, qui sont laissés, dans un premier temps, avec leurs congénères provenant du même élevage dans un parc à bestiaux, car ils sont sociables.

Le chemin des animaux est adapté pour qu'ils avancent volontairement au maximum : en montée car ils n'aiment pas descendre, avec des virages pour qu'ils n'aient pas à marcher tout droit, ce qui n'est pas naturel pour eux...

Les employés sont équipés de vêtements bleus et verts, pour éviter le blanc qui fait penser aux cochons aux dents de leurs prédateurs.

Avant l'exécution, les cochons sont endormis avec du dioxyde de carbone, ce qui est moins stressant qu'un étourdissement électrique pour la plupart des animaux d'après une spécialiste de l'élevage (voir l'article dans en savoir plus).

Tous les sous-produits sont valorisés (viande, peau, poils, purin...).

La traçabilité est assurée grâce à des puces implantées dans les carcasses.

Pour en savoir plus

<https://www.vice.com/fr/article/exem8p/visite-abattoir-danish-crowns-283>

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Présence d'une employée spécialement dédiée aux visites de l'abattoir.
- Aménagements des locaux conçus pour s'adapter aux mieux au comportement des animaux et pour la visite.
- Choix de pratiques basées sur l'étude des préférences des animaux.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Production d'une viande de meilleure qualité gustative.• Transparence à l'égard des consommateurs et des parties prenantes afin de maintenir la confiance.• Adaptation aux besoins spécifiques de certains clients (Chine, Japon...).• Communication et image plus positive de DANISH CROWN.	<ul style="list-style-type: none">• Meilleure communication auprès du public.• Prise en compte du bien-être animal de l'arrivée jusqu'à l'abattage, question de plus en plus importante pour les consommateurs et la société civile.• Cas pouvant servir de modèle de promotion de bonnes pratiques qui pourraient être appliquées par l'ensemble de la filière.

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

