



PRODUCTEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : Né d'une seule ferme

Chiffre d'Affaires (2019) :

Effectif (2019) :

Pays (siège social) : France

Site internet :

<https://neduneseuleferme.fr/>

Contact :

contact@neduneseuleferme.fr



NE D'UNE SEULE FERME, pour des produits fermiers locaux valorisant le travail des agriculteurs

CONTEXTE

En France, le nombre d'éleveurs laitiers a baissé de 25% entre 2010 et 2017. Cette diminution résulte en partie de la courbe démographique des chefs d'exploitation, mais aussi de la situation économique difficile des élevages laitiers. A cela s'ajoute une attention de plus en plus forte portée sur la provenance des produits alimentaires de la part des consommateurs qui sont en permanence à la recherche de produits issus de circuit-courts et transformés directement sur la ferme. Pour répondre à ce double enjeu, l'entreprise indépendante Né d'une seule ferme développe la fabrication de produits à la ferme, pour remettre les producteurs laitiers au cœur du tissu économique local.

OBJECTIFS

- Apporter une source de revenus complémentaires aux agriculteurs avec une meilleure valorisation de leur lait
- Permettre aux consommateurs de manger sainement et d'avoir un impact positif sur la société et sur l'environnement
- Enrichir l'offre des distributeurs en adéquation avec les attentes des consommateurs



Remettre les éleveurs laitiers au cœur du tissu économique local en développant la fabrication de produits à la ferme, voici le projet de Né d'une seule ferme

DÉMARCHE

Né d'une seule ferme propose un service clé en main aux agriculteurs qui souhaitent transformer directement leur production laitière dans leur exploitation, et distribue leurs produits dans les circuits de commercialisation existants. L'idée est née avec l'expérience d'André Bonnard, éleveur laitier dans la Loire, aujourd'hui président de l'entreprise.

Tout d'abord, l'entreprise fournit un équipement complet aux producteurs en leur louant un container intégrant tous les équipements d'une yaourtière : un pasteurisateur, une conditionneuse, une étuve qui se transforme en chambre froide. Le container s'adapte à toutes les exploitations et ne nécessite aucune installation particulière hormis le raccordement au tank à lait et à la fosse pour les eaux usées. Ces deux derniers coûtent environ 10 000€ à l'éleveur et sont pris en charge par Né d'une seule ferme. De plus, l'éleveur loue le container pour 1 300€ par mois et peut cesser la production et la location à tout moment.

Pour en savoir plus

<https://www.youtube.com/watch?v=1FrSNqNkeJU>

D'autre part, l'entreprise accompagne les exploitants agricoles au démarrage de cette nouvelle activité en leur apportant les démarches réglementaires notamment concernant les normes sanitaires, des recettes de yaourt, des financements et les formations nécessaires à la production.

Pour finir, Né d'une seule ferme s'occupe de la logistique, du marketing et de la commercialisation des produits. L'entreprise achète directement les yaourts aux producteurs. Elle s'occupe ensuite du référencement commercial et commercialise les yaourts dans les points de vente Intermarché. Sur un pot de yaourt qui sera vendu entre 40 et 50 centimes d'euros, le producteur récupèrera 61 %, Intermarché 22 %, « Né d'une seule ferme » 11,5 % et le reste, ce sont les taxes. Chaque yaourt est fabriqué avec du lait provenant d'une seule ferme et sur son pot, un QR code permet d'identifier de quelle ferme il s'agit et d'accéder à sa présentation sur le site internet de Né d'une seule ferme. La traçabilité du yaourt est ainsi garantie.

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Innovation avec une marque nationale multi-locale (Né d'une seule ferme)
- Prise en charge des étapes de la commercialisation
- Alternative aux filières industrielles classiques et à la vente à la ferme, bénéficiant à tous les acteurs de la filière

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none">• Croissance économique forte permettant un agrandissement de l'activité à plus de fermes (objectif de 40 fermes productrices d'ici fin 2021)• Répondre à des enjeux sociétaux• Inscription dans une dynamique globale par des projets locaux• Fabrication de produits locaux, sains et naturels	<ul style="list-style-type: none">• Sauvegarde d'un tissu socio-économique local• Développement de 10 emplois de plus que dans une filière industrielle classique• Engagement du distributeur dans un système de production durable• Possibilité pour le consommateur d'avoir accès à des produits fermiers• Apport d'une source de revenu supplémentaire aux éleveurs

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.

