



## MON PTIT PANIER, pour valoriser les producteurs et artisans locaux dans un circuit court

### DISTRIBUTEUR

### ENTREPRISE

**Nom entreprise :** Five a Day

**Chiffre d'Affaires (2019) :**

**Effectif (2019) :** 5

**Pays (siège social) :**  
France

**Site internet :**

<https://fiveaday.fr>

<https://monptitpanier.fr/nationale/>

**Contact :** 07 54 37 61 10

[contact@fiveaday.fr](mailto:contact@fiveaday.fr)



### CONTEXTE

La demande des consommateurs pour des produits locaux, biologiques et de saison n'a cessé d'augmenter ces dernières années. Les circuits courts sous forme d'AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne), de magasins de producteurs, de marchés de producteurs et de sites spécialisés se sont développés pour répondre à cette demande croissante.

La crise sanitaire de 2020 a cependant mis à mal toutes ces démarches de circuit court. Afin de s'adapter aux conditions sanitaires, l'entreprise *Five A Day* a développé le projet *Mon Ptit Panier*, service de livraison à domicile de produits frais et locaux, répondant à une demande actuelle très forte.

### OBJECTIFS

- Alimenter l'économie locale en favorisant les circuits courts entre consommateurs et producteurs
- Donner accès aux consommateurs à des produits frais, locaux et de saison
- Valoriser les producteurs et les artisans locaux



Mon Ptit Panier : valorisation des circuits courts entre producteurs et consommateurs

### DÉMARCHE

Mon Ptit Panier est une initiative montée par *Five a Day*, une entreprise fondée en 2018 par Thibault et Maxime Guillaume, qui livre des fruits dans les salles de pause des entreprises afin de créer de la convivialité et de l'échange autour de produits locaux. En 2020, avec la crise sanitaire et la généralisation du télétravail, l'entreprise a dû se réinventer et a créé *monptitpanier.fr* pour livrer des fruits et légumes aux particuliers directement. Les deux fondateurs souhaitaient ainsi donner accès à tous à de meilleurs produits frais, gustatifs et de saison, afin de raviver le plaisir de cuisiner.

Ainsi Mon Ptit Panier est un site commercial qui propose une large gamme de produits allant des fruits et légumes aux pâtisseries, aux chocolats et aux produits d'épicerie ou de boucherie. Les clients font leur sélection sur le site internet *monptitpanier.fr* et sont livrés à domicile ou en point relais. Les livraisons se font tous les matins, sans stock et en priorisant le circuit court.

Le projet s'inscrit dans l'économie locale présentant sur le site internet des producteurs et des artisans locaux. De plus, tous les fruits et légumes sont de saison et issus de producteurs engagés dans une démarche raisonnée ou biologique, c'est pourquoi, les œufs sont issus d'élevages locaux en plein air.

Pour en savoir plus

<https://www.instagram.com/monptitpanier.fr/>

L'initiative a eu particulièrement du succès pendant le premier confinement, si bien que les livraisons ont dû être suspendues quelques jours par manque de fournisseurs disponibles. Les deux frères ont ainsi décidé de pérenniser le projet. Mon Ptit Panier existe donc toujours aujourd'hui et s'est même développé au-delà de la Sarthe en devenant une initiative nationale. L'objectif des deux fondateurs de Five A Day pour l'année 2021 est de continuer à se développer au niveau national.

## FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Proposer des produits avec un bon rapport qualité/prix
- Répondre à une demande directe des clients de façon flexible et adaptée
- Entretenir de bonnes relations avec les producteurs et artisans, notamment en communiquant sur leur entreprise

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Consolider les liens avec les producteurs, fournisseurs et partenaires de Five a Day</li><li>• Elargir les activités de l'entreprise pour favoriser sa résilience</li><li>• Maintenir des emplois dans l'entreprise durant la crise Covid</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir l'activité de certains de ses partenaires pendant la crise Covid</li><li>• Soutenir et valoriser le travail des producteurs et des artisans locaux</li><li>• S'adapter aux besoins des consommateurs entre autres dans le contexte particulier de la crise sanitaire</li></ul>

*Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.*

