EURO-TOQUES, pour une cuisine avec des produits frais et régionaux

RESTAURATEUR

ENTREPRISE

Nom entreprise : EURO-TOQUES

Chiffre d'Affaires (2019) **:**

Effectif (2020) **:** 4000 adhérents

Pays (siège social) : Belgique

Site internet : https://www.eurotoques.fr/

Contact:

EUROTOQUES France : 01 44 18 70 68

secretariat@eurotoques.fr

CONTEXTE

Bruxelles est le siège de la Commission européenne et du Conseil de l'Union européenne. Des séances du Parlement européen se tiennent également dans la capitale belge. Des décisions importantes y sont donc prises.

De nombreux groupes d'intérêts sont par conséquent présents à Bruxelles pour représenter les préoccupations et la vision de groupes professionnels ou de causes environnementales ou sociales.

EURO-TOQUES est l'un de ces lobbys européens. Il représente les intérêts des chefs cuisiniers devant les institutions européennes mais également au niveau national et local par le biais de ses antennes dans chaque pays.

OBJECTIFS

- Représenter les intérêts des chefs cuisiniers devant les institutions européennes, nationales et locales.
- Valoriser le savoir-faire des professionnels.
- Sauvegarder et promouvoir les produits alimentaires de qualité et d'origine contrôlée.
- Utiliser des produits frais de saison et transformés sur place.
- Encourager les échanges d'expériences et de technologies.

DÉMARCHE

EURO-TOQUES a été fondée en 1986 par Pierre Romeyer et Paul Bocuse. Un siège social a été installé à Bruxelles, ainsi que des représentants dans les pays de la communauté économique européenne. Des partenariats ont été mis en place dès l'origine. L'association a créé un code de déontologie et un magazine. EURO-TOQUES est autorisée à interagir avec la Commission européenne pour influer sur les lois liées à l'alimentation, et bénéficie d'un siège au département du commerce en tant qu'expert.

Elle intervient aussi aux directions générales de l'Agriculture, de la Protection du consommateur et de la Santé publique. Par ailleurs, elle s'exprime devant le Parlement européen chaque année et y travaille directement au sein de l'intergroupe Traditions-Qualité. Elle est également en contact avec le Conseil des ministres et le Comité des régions.
Le bureau bruxellois coordonne les antennes nationales.

Ainsi, en France, des référents régionaux sont chargés de renseigner les adhérents et de relayer leurs actions locales. Ils font le lien avec le bureau national, qui fait remonter les initiatives, les propositions et les problèmes des membres lors d'un congrès annuel.

L'association se mobilise sur des thèmes comme la viande artificielle, avec une pétition, les OGM, le foie gras, le soutien aux filières en difficulté comme le porc…
L'association communique au moyen de son site internet, qui met en avant son magazine ou des recettes par exemple.

Pour en savoir plus

http://eurotoques.be

FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

- Plus de 4000 adhérents à EURO-TOQUES en Europe.
- Structuration à l'échelle européenne, nationale et locale pour porter la voix des chefs à tous les niveaux de décision.
- Unique lobby de chefs cuisiniers reconnu officiellement par la Commission européenne.

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
• Partenariat avec de nombreuses entreprises du secteur de l'alimentation, des distributeurs (Metro…) aux représentants de filières (InterProchasse, CNPO (interprofession des œufs…), en passant par l'industrie agroalimentaire (Président, Nespresso…).	• Représentation des intérêts de la profession devant les institutions politiques en Europe. • Valorisation de l'image auprès des décideurs et du grand public. • Favorisation des échanges entre les chefs cuisiniers européens. • Soutien indirect aux agriculteurs européens via l'encouragement des produits locaux et de qualité.

Ce document a été réalisé par les membres d'AgroParisTech Service Etudes.